

ICS XXXXX
X XX

团体标准

T/CCIAT XXXX—XXXX

建筑业企业社会责任评价标准

Evaluation Standard for Enterprise Social Responsibility in Construction Industry

（征求意见稿）

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

中国建筑业协会

发布

目 次

1	总则	1
2	术语和定义	1
3	基本规定	2
4	评价指标与评分	4
5	社会责任绩效评价实施	34

前 言

本标准是根据《国务院关于印发深化标准化工作改革方案的通知》（国发〔2015〕13号）和《住房城乡建设部办公厅关于培育和发展工程建设团体标准的意见》（建办标〔2016〕57号）的文件精神及《中国建筑业协会团体标准管理办法（试行）》（建协〔2017〕14号），由中国建筑业协会会同有关单位共同编制。

本标准在编制过程中，编制组经广泛调查研究，认证总结实践经验，根据建筑工程领域的发展需要，形成征求意见稿。

本标准共分5章，主要技术内容包括：1. 总则；2. 术语和定义；3. 基本规定；4. 评价指标与评分；5. 社会责任绩效评价实施。

本标准主编单位：中国建筑业协会
北京中建协认证中心有限公司

本标准参编单位：中国水运建设行业协会
中国化工施工企业协会
中国石油工程建设协会
中国电力建设企业协会
中国有色金属建设协会
中国冶金建设协会
中国林业工程建设协会
中国铁道工程建设协会
中国航空工业建设协会
中国煤炭建设协会
中信建设有限责任公司
中国石油工程建设有限公司
中国十五冶建设集团有限公司
中建三局第二建设工程有限责任公司
福建省禹澄建设工程有限公司
北京燕化天钰建筑工程有限责任公司
江苏省苏中建设集团股份有限公司
浙江省二建建设集团有限公司

本标准主要起草人员：王铁宏 吴 涛 景 万 王秀兰
李燕鹏 王 伟 周传琦 陈 渤
谢高潮 焦凤山 潘宗高 安和人
赵玉华 王放初 王庆杰 廉大为
袁绍斌 王 栋 林 莉 杜其广
范先国 李长坤 喻振贤 陈春雷
王海山 王 丽 王珍琪 郭喜宏
曹继明 杨文东 洪文聪 李雨坤
胡国芳 付 娇 高 山 陈明光

王 玮 陈海林
本标准主要审查人员：

建筑业企业社会责任评价标准

1 总则

1.1 为了给建筑业企业评价其社会责任绩效提供统一的评价方法和判定准则，更全面、深入、系统地了解其社会责任战略、目标、计划的执行状况，以便持续不断、有针对性地改进其社会责任工作，制定本标准。

1.2 本标准适用于所有中国建筑业企业。

1.3 建筑业企业社会责任绩效评价，除应满足本标准外，尚应符合下列国家标准的规定。

GB/T 36000-2015 社会责任指南（ISO 26000:2010，MOD）

GB/T 36002-2015 社会责任绩效分类指引规范性引用文件

2 术语和定义

2.1

建筑业企业

建筑业企业，是指从事土木工程、建筑工程、线路管道设备安装工程、装修工程的新建、扩建、改建等活动的企业。

2.2

社会责任

企业通过透明和合乎道德的行为为其决策和活动对社会和环境的影响而担当的责任。这些行为：

- 致力于可持续发展，包括社会成员健康和社会福祉；
- 考虑了利益相关方的期望；
- 符合适用的法律法规并与国际行为规范相一致；
- 全面融入企业并在其关系中得到践行。

2.3

社会责任绩效

有关企业社会责任活动的结果或产出的定性或定量信息。它是可比的，且能证实随时间推移而发生的变化。

在本标准中，社会责任绩效指标主要反映了与企业社会责任核心主题和议题有关行动的实施进展和期望的实现程度。

2.4

社会责任绩效评价

运用一定的评价方法、量化指标及评价标准，对企业社会责任目标的实现程度、达成效率和效果所进行的综合性评价。

2.5

消费者

个人以生活消费为目的购买或使用商品和接受服务的社会成员。

注：本标准中的消费者是指建筑产品的购买者、使用者。

3 基本规定

3.1 建筑业企业的社会责任绩效指标体系可分为以下三级：

——第一级指标。建筑行业特色对应 GB/T 36000-2015 第 7 章所述的社会责任核心主题，包括基本责任、组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题和社区参与及发展八大类指标。这八大类指标分别采用以下代号标识：J——基本责任；Z——组织治理；R——人权；L——劳工实践；H——环境；G——公平运行实践；X——消费者问题；S——社区参与及发展；

——第二级指标。对应 GB/T 36000-2015 第 7 章所述社会责任核心主题的各项议题以及建筑行业关注点。第二级指标采用以下代号标识：A-m, 其中，A 为第一级指标的代号标识，m 为第一级指标下的第二级指标的序号；

——第三级指标。对应 GB/T 36000-2015 第 7 章所述各项议题的“相关行动和期望”以及建筑行业关注点的具体要求，反映了建筑业企业在这些方面所实际达到的可衡量结果。第三级指标采用以下代号标识：A-m-n, 其中，A-m 为第二级指标的代号标识，n 为 A-m 指标下的第三级指标的序号。

3.2 建筑业企业社会责任绩效评价指标分级及分值可参考表 1。

表 1 建筑业企业社会责任绩效评价指标分级分值明细

一级（核心主题）			二级（议题）			三级
名称	代号	分值	名称	代号	分值	数量
基本责任	J	300	工程质量	J-1	100	6
			安全生产	J-2	75	5
			依法合规	J-3	45	3
			企业信誉	J-4	30	2
			创新发展	J-5	50	3
组织治理	Z	100	决策程序和结构	Z-1	100	12
人权	R	100	公民和政治权利	R-1	45	6
			经济、社会和文化权利	R-2	20	2
			工作中的权利	R-3	35	4
劳工实践	L	100	就业和劳动关系	L-1	20	9
			工作条件和社会保护	L-2	40	11
			集体协商	L-3	10	5
			职业健康安全	L-4	25	11

表 1 （续）

一级（核心主题）			二级（议题）			三级
名称	代号	分值	名称	代号	分值	数量
			工作场所中人的发展与培训	L-5	5	3
环境	H	110	污染预防	H-1	25	9
			资源可持续利用	H-2	25	9
			减缓并适应气候变化	H-3	30	10
			环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	H-4	30	11
公平运行 实践	G	100	反腐败	G-1	40	10
			公平竞争	G-2	20	5
			在价值链中促进社会责任	G-3	20	6
			尊重产权	G-4	20	5
消费者	X	80	公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践	X-1	25	9
			保护消费者健康安全	X-2	20	10
			可持续消费	X-3	5	2
			消费者服务、支持和投诉及争议处理	X-4	15	7
			消费者信息保护与隐私	X-5	5	2
			基本服务获取	X-6	8	4
			教育和意识	X-7	2	1
社区参与 和发展	S	110	社区参与	S-1	15	6
			教育和文化	S-2	10	5
			就业创造和技能开发	S-3	20	8
			技术开发和获取	S-4	15	5
			财富和收入创造	S-5	30	10
			健康	S-6	10	4
			社会投资	S-7	10	4
合计	8	1000		36	1000	224

3.3 建筑业企业社会责任绩效等级应依据综合评价得分按表 2 确定。

表 2 建筑业企业社会责任绩效等级标准

序号	社会责任绩效等级	建筑业企业社会责任绩效综合评价得分（F）范围
1	卓越型	$700 \leq F \leq 1000$
2	引领型	$600 \leq F < 700$
3	领先型	$400 \leq F < 600$
4	优秀型	$200 \leq F < 400$
5	进取型	$F < 200$

4 评价指标与评分

4.1 基本责任（J）

4.1.1 基本责任应包括工程质量（J-1）、安全生产（J-2）、依法合规（J-3）、企业信誉（J-4）、创新发展（J-5）等五个二级评价指标。

4.1.2 工程质量（J-1）应按表 3 所列的三级指标进行评分。

表 3 工程质量（J-1）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
J-1-1	质量方针	15	质量方针的制定、实施和保持
J-1-2	质量目标	16	质量目标的制定、分解落实、完成情况
J-1-3	工程质量管控	18	关键工序、关键过程的识别，施工方案、措施，质量检验
J-1-4	优质工程信息	18	获国家级、省部级质量奖数量（项），每获 1 项得 1 分，最高 3 分； 获地市级质量奖数量（项），每获 1 项得 1 分，最高 3 分
J-1-5	工程质量的重大负面信息	15	工程质量合格率低于 100%，不得分； 年度施工建造过程中发生重大质量事故的次数、因违反质量问题受到法律法规制裁的次数（次），有 1 次扣 1 分
J-1-6	客户满意	18	对客户满意的关注，满意度调查、分析、改进

4.1.3 安全生产（J-2）应按表 4 所列的三级指标进行评分。

表 4 安全生产（J-2）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
J-2-1	安全方针	15	安全方针的制定、实施和保持
J-2-2	安全目标	15	安全目标的制定、分解落实、完成情况
J-2-3	安全生产制度	15	安全生产责任制、安全教育培训制度、安全检查制度、事故追究制度
J-2-4	安全应急管理	15	风险辨识，应急预案，应急响应
J-2-5	安全的重大负面信息	15	年度施工建造过程中发生重大安全事故的次数、因违反安全问题受到法律法规制裁的次数（次），有 1 次扣 1 分

4.1.4 依法合规（J-3）应按表 5 所列的三级指标进行评分。

表 5 依法合规（J-3）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
J-3-1	合规管理	15	适用法律法规要求的识别、传达，合规性评价
J-3-2	依法纳税	15	无偷税漏税现象，有 1 项扣 1 分

表 5 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
J-3-3	违法违规违纪	15	处理重大违法违规违纪次数（次），有 1 次扣 1 分

4.1.5 企业信誉（J-4）应按表 6 所列的三级指标进行评分。

表 6 企业信誉（J-4）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
J-4-1	信用评价	15	获得国家级权威机构颁发的信用等级评价证书的，得 3 分 获得省级权威机构颁发的信用等级评价证书的，得 2 分 获得地市级权威机构颁发的信用等级评价证书的，得 1 分
J-4-2	媒体监督	15	被中央或全国性新闻媒体曝光并产生重大影响事件发生次数（次），有 1 次扣 1 分 被省级新闻媒体曝光并产生重大影响事件发生次数（次），有 1 次扣 1 分 被地市级新闻媒体曝光并产生重大影响事件发生次数（次），有 1 次扣 1 分

4.1.6 创新发展（J-5）应按表 7 所列的三级指标进行评分。

表 7 创新发展（J-5）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
J-5-1	可持续发展战略	17	可持续发展战略的制定和实施
J-5-2	创新管理	17	创新管理制度及绩效
J-5-3	推动行业进步	16	推动行业进步的理念、实践及成效

4.2 组织治理（Z）

4.2.1 组织治理（Z）应包括决策程序和结构（Z-1）一个二级评价指标。

4.2.2 决策程序和结构（Z-1）应按表 8 所列的三级指标进行评分。

表 8 “决策程序和结构”（Z-1）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
Z-1-1	社会责任承诺	10	企业的社会责任承诺在其战略、目标和指标中的反映程度 企业既可制定单独的社会责任战略、目标和指标，也可将社会责任承诺加入到已有的战略、目标和指标之中

表 8 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
Z-1-2	领导层的承诺和担责	8	证实领导层承诺和担责的证据。如：有领导层签发的含有社会责任承诺的公司战略方针；有问责机制，促使领导正确履责，对履责情况进行检查和记录，对否定性后果进行责任追究 担责包括了企业管理者向企业控制方(如控股公司的控股股东、企业的所有者、企业的上级主管单位)负责的义务，以及企业在法律法规方面向法律当局负责的义务。关于企业决策和活动对社会、经济 and 环境的总体影响，担责意味着企业既要向受其决策和活动影响的各方负责，还要向社会公众负责
Z-1-3	遵循社会责任原则的环境和文化	8	为营造并培育遵循社会责任原则的环境和文化所采取的措施。如：将社会责任原则纳入企业的手册和行为规范；进行社会责任培训；开展社会责任宣传
Z-1-4	社会责任绩效激励	9	与社会责任绩效相关的经济和非经济激励措施。如：口头表扬、通报表彰、记功、奖金、奖励出游、提薪、升职等
Z-1-5	有效利用资源	8	为推动社会责任原则和实践得到落实和应用而采取的确保财务资源、自然资源和人力资源得以有效利用的措施。如：企业根据工程进度，制定项目人员计划（包括各专业人员的类别、数量、在项目工作的时间段），对专业人员实行统一调配、动态管理，促使专业人员在项目间流动使用，提高人才利用率
Z-1-6	企业的高级职位向不同群体平等开放	8	为推动社会责任原则和时间得到落实和应用而采取的确保企业的高级职位向不同群体平等开放的措施。如：为女性员工的职业发展创造良好的企业环境，给予女性员工通过公平竞争得以晋升到高级职位的机会
Z-1-7	平衡企业与利益相关方之间需求	8	平衡企业与利益相关方之间需求的措施。如：调查、了解并确定利益相关方的需求；建立并实施平衡考虑企业与利益相关方之间需求的程序和制度 利益相关方的需求包括当前需要和后代人的未来需要 示例：建立与分包商、供应商的沟通渠道，了解他们的期望和要求并回应，与他们在技术、采购等方面做到资源共享，采购时考虑双方利益，形成互利共赢、共同发展的良好的互动关系
Z-1-8	与利益相关方的双向沟通	9	企业与利益相关方的双向沟通程序，用于识别共识和分歧，并有助于协商解决可能的冲突。如：建立并实施高层互访制度、定期会议制度；设立项目开放日
Z-1-9	鼓励员工参与企业的社会责任活动	8	鼓励各层次员工有效参与企业的社会责任活动的措施，既可采取经济激励，也可采取表彰、晋升等非经济激励。如：表彰、晋升、奖品、休假

表 8 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
Z-1-10	保证决策人员的权利、 责任和能力相匹配	8	保证企业决策人员的权利、责任和能力相匹配的措施。如：对不同决策权限人员的权力、责任和能力进行匹配设计并作出规定；建立并实施对决策人员的权力、责任和能力的匹配性进行审查和调整的程序和制度
Z-1-11	决策执行情况的跟踪	8	企业社会责任相关决策执行情况的跟踪措施。如：建立并实施相关程序和制度，跟踪决策执行情况，以确保决策以对社会负责任的方式得到落实，并判定企业对决策和活动结果（不论结果是积极的还是消极的）的担责
Z-1-12	组织治理程序的评审、 调整和传达	8	关于组织治理程序的评审、调整和传达的措施。如：建立并实施相关程序和制度，定期评审企业的组织治理程序，根据评审结果调整程序，并将变化传达到整个企业 对组织治理程序进行定期评审、调整和传达的目的，是确保企业的组织治理程序能有效地将社会责任原则和两大基本实践融入决策并得到落实

4.3 人权（R）

4.3.1 人权（R）应包括公民和政治权利（R-1）、经济、社会和文化权利（R-2）、工作中的权利（R-3）三个二级评价指标。

4.3.2 公民和政治权利（R-1）应按表 9 所列的三级指标进行评分。

表 9 “公民和政治权利”（R-1）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
R-1-1	尊重生命权	8	尊重生命权并支持和促进其实现的措施和结果。如：将保护员工生命安全作为企业安全生产工作的首位并落实到各项规章制度之中；将尊重生命列入员工行为守则中并作为基本职业道德予以推行
R-1-2	尊重言论自由权	8	尊重言论自由并支持和促进其实现的措施和结果。如：健全企业民主制度，畅通各种渠道，保证员工对于企业的各项问题，有通过语言方式表达其思想和见解的自由
R-1-3	尊重和平集会和结社自由权	8	尊重和平集会和结社自由权并支持和促进其实现的措施和结果。如：将尊重和支持员工依法享有参加工会的权利写入企业的相关规章制度之中并予以落实
R-1-4	尊重财产权	7	尊重个人财产权或共同财产权以及免遭任意剥夺财产的权利，并支持和促进这些权利实现的措施和结果。如：拒绝与任何具有严重侵犯个人财产权（如强拆居民住宅、强征农民耕地、恶意拖欠或克扣劳动者工资）违法行为的组织（如建设方、供方）进行合作或保持业务往来

表9 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
R-1-5	尊重宗教信仰自由权	7	尊重宗教信仰自由权并支持和促进其实现的措施和结果。如：员工依法信仰宗教不受到任何阻碍；为员工依法进行正常的宗教活动提供尽可能的便利
R-1-6	尊重听证权、申诉权、人身权	7	尊重员工在受到任何内部纪律处分之前所依法享有公正的听证权和申诉权，以及免遭任意体罚、非人道或侮辱性对待等的权利，并支持和促进这些权利实现的措施和结果。如：在有关员工纪律处罚的规章制度中落实相应的听证权和申诉权；为员工的申诉和意见表达提供各种畅通渠道，并制定相应的保密和免遭打击报复的保护措施

4.3.3 经济、社会和文化权利（R-2）应按表 10 所列的三级指标进行评分。

表 10 “经济、社会和文化权利”（R-2）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
R-2-1	尽职调查	10	为避免参与对享有经济、社会和文化权利的破坏、阻挠或妨碍所开展的尽职调查 经济、社会与文化权利包括：工作、基本生活水准、社会保障、健康、受教育、文化、环境等权利 示例：对企业的决策、活动、产品和服务及新项目进行评估，以确定对享有上述权利的可能影响；不直接或间接地限制或妨碍人们对诸如水等必需品或基本资源的获取（如：对施工现场附近的河流不污染、不截流，并尽可能减少对河流的取水，以确保河流下游用户公平获得水资源）
R-2-2	企业贡献	10	企业为实现经济、社会、文化权利所做的贡献，包括：为社区成员的教育和终生学习所提供的支持和便利措施；为支持、尊重并实现经济、社会和文化权利所采取的行动；为致力于实现经济、社会和文化权利而探索与其核心活动相关的方法；为贫困人群提供与其购买力相匹配的产品或服务 示例：公平的工资和同值工作同酬而没有任何歧视；办农民工学校；建立职业技能实训基地；帮助项目所在地学校改善办学条件；援建文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、科技馆、纪念馆、青少年宫、老年活动中心等公共文化设施；建设保障性住房

4.3.4 工作中的权利（R-3）应按表 11 所列的三级指标进行评分。

表 11 工作中的权利（R-3）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
R-3-1	对参加和组织工会、集	9	对员工依法参加和组织工会的自由权和集体协商的自由权的尊重。

表 11 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
	体协商的尊重		如：支持工会组织独立自主开展活动并为其活动提供必要的设施和其他便利；支持员工参与集体协商活动并为其提供所需信息
R-3-2	消除强迫或强制劳动	8	为促进依法消除强迫或强制劳动所采取措施及结果。如：企业不与使用强迫或强制劳动的单位开展合作或保持业务往来；企业内的任何工作或服务均不在惩罚威胁或不自愿的情况下进行
R-3-3	消除童工	8	为促进依法消除童工劳动所采取措施及结果。如：依法杜绝使用童工；督促分包商、供应商不使用童工；不与任何非法使用童工劳动的单位开展合作或保持业务往来
R-3-4	促进平等和非歧视就业	10	促进就业机会平等和非歧视就业的措施及结果。如：定期评估企业的就业政策，以确定对促进就业机会平等和非歧视就业的影响；为弱势群体提供保护和晋升所采取的积极就业措施 措施示例：在工作场所为残疾人提供必要设施、创建或参与若干项目以促进青年和老年工作者就业、促进妇女在高级岗位中占有较平衡的比例

4.4 劳工实践（L）

4.4.1 劳工实践（L）应包括就业和劳动关系（L-1）、工作条件和社会保护（L-2）、集体协商（L-3）、职业健康安全（L-4）和工作场所中人的发展与培训（L-5）五个二级评价指标。

4.4.2 就业和劳动关系（L-1）应按表 12 所列的三级指标进行评分。

表 12 就业和劳动关系（L-1）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
L-1-1	无非法雇佣	3	无非法雇佣行为 非法雇佣示例：不依法签订劳动合同；雇用行为违反相关法律规定等。
L-1-2	无恶意用工	3	无恶意利用用工制度来减轻自身法律义务的行为 恶意利用各种用工制度差异的示例：故意尽可能多地聘用“试用”员工，或在试用期即将截止并须依法转为“正式”员工时，以不充分的理由解聘“试用”员工
L-1-3	积极的劳动力计划	2	积极的劳动力计划宜尽可能避免使用非正式劳动力或过度使用临时性劳动力 示例：合理安排项目劳动力计划，尽可能避免使用零散用工
L-1-4	就业变化的提前沟通	2	针对影响就业的运行变化依法向工会或全体员工提前进行的情况说明和意见征询以及共同商议 影响就业的运行变化示例：停业整顿、破产或关闭等
L-1-5	无歧视行为	2	在劳动实践中无直接或间接歧视行为

表 12 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
			歧视行为是指，在无法律依据的情况下，基于种族、肤色、宗教、民族、社会出身、性别、户籍、残障或身体状况、年龄、身高、语言等原因，采取区别对待、排斥或者给予优惠等任何违反平等权的措施而侵害劳动者劳动权利的行为。如：对农民工的就业、防护、工资福利等采取歧视性政策和措施等
L-1-6	随意性或歧视性的解雇	2	无随意性或歧视性的解雇行为 随意性或歧视性的解雇行为示例：无任何法定依据而随意采取的解雇行为；基于性别、年龄等各方面歧视性原因而采取的解雇行为等
L-1-7	个人信息和隐私的保护	2	对员工个人信息和隐私的保护 示例：制定并实施员工个人信息和隐私保护管理制度；采取个人数据保密措施，允许员工选择不披露某些敏感的个人信息（如病史）
L-1-8	合法发包或分包	2	为仅使用合法的劳动中介机构，以及为使工作仅发包或分包给有能力和意愿承担组织责任，且能提供体面工作条件的合法组织而采取的措施及结果 示例：仅使用合法的劳务派遣机构；在选用承包商或分包商时将“承包商或分包商是否有能力和意愿为其员工承担组织责任且能提供体面工作条件”作为最低要求
L-1-9	避免从不负责任的劳工实践中获益	2	为避免从其合作伙伴、供货商或分包商的不负责任的劳工实践中获益所采取的措施及所取得的成果 示例：对供货商和分包商设立合同义务；突击造访和检查；在监督承包商和中介机构时进行尽职调查等

4.4.3 工作条件和社会保护（L-2）应按表 13 所列的三级指标进行评分。

表 13 工作条件和社会保护（L-2）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
L-2-1	工作条件的合规性	4	示例：饮水、洗浴、卫生间等工作条件符合法律法规或其他法律约束性文件所规定的相关要求；劳动保护等工作条件符合法律法规或其他法律约束性文件所规定的相关要求；施工现场管理符合安全文明施工要求
L-2-2	体面工作条件的提供	4	体面工作条件意指，劳动者在自由、公正、安全和有尊严的条件下工作 示例：在工资、工作时间、每周休息时间、节假日、职业健康安全、生育保护以及兼顾家庭责任等方面符合法律法规和体面劳动的要求；施工现场符合绿色施工要求

表 13 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
L-2-3	尊重民族文化、宗教传统与习俗	2	对民族文化和宗教的传统与习俗的尊重。如：针对特定民族宗教习俗禁忌，就饮食等方面作出的适当安排；为特定民族宗教习俗活动提供的必要便利
L-2-4	工作生活平衡	2	为员工能够最大程度实现工作生活平衡而采取的措施及结果。如：实行弹性工作制，使员工拥有平衡工作与生活的机会；实施“员工支持计划”以解决员工的后顾之忧；将关心员工身体健康不再停留在定期体检、报销医药费等传统做法上，而是主动为员工进行健康投资
L-2-5	直接支付薪酬	4	工资和其他形式报酬的直接支付。工资至少符合当地最低工资标准要求，并以货币形式按时、足额发放。除法律法规或其他法律约束性文件另有规定外，无限制或克扣员工工资的现象
L-2-6	同工同酬	4	企业依法仅基于工作岗位或成果而确定和支付报酬。如：同一地域、同一工作岗位、同一职级完成同等工作即支付相同报酬
L-2-7	规避加班工资	4	无恶意提高劳动强度来规避加班工资的行为 按绝大多数同岗位员工在法定时间内均能完成的工作量来制定劳动定额标准
L-2-8	提供社会保障	4	对员工提供的社会保障 企业依法履行关于向员工提供社会保障的所有义务，如：缴纳社会保险
L-2-9	尊重员工的工时、休息时间和休假	4	对员工依法享有的标准工时或协议工时、每周休息时间和带薪休假等权利的尊重。如：尊重员工享有法律法规或其他法律约束性文件所规定的标准工时或协议工时的权利，依法向员工提供每周的休息时间和带薪休假以及探亲假
L-2-10	尊重员工的家庭责任	4	对员工家庭责任的尊重。如：依法向其提供合理的工时和育婴假，在可能时提供托幼，以及为其照顾无行为能力的家庭老人和病人提供便利，以便员工实现恰当的工作生活平衡
L-2-11	加班补偿	4	依法对员工加班给予补偿。如：依法足额支付加班费

4.4.4 集体协商（L-3）应按表 14 所列的三级指标进行评分。

表 14 集体协商（L-3）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
L-3-1	增强民主管理和集体协商意识	2	为增强组织的民主管理和集体协商意识而采取的措施及结果。如：对员工开展民主管理和集体协商相关法律法规宣传、教育和培训；举办相关专题研讨会和座谈会

表 14 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
L-3-2	集体协商机制的建立和有效运行	2	示例：集体协商制度的建立；在集体协商机制下积极回应集体协商要求并开展集体协商活动；在集体协商机制下实施集体协商结果等
L-3-3	尊重和积极支持工会组织依法开展民主管理活动	2	为尊重和积极支持工会组织依法开展民主管理活动所采取的措施及所取得的成果。如：为企业民主活动的开展提供组织、制度和资源保障；为职工代表履行职责提供必要的条件和其他便利；为在法定工作时间内依法参加民主管理活动的职工代表正常支付劳动报酬及其他福利待遇
L-3-4	企业民主管理制度的建立和完善	2	示例：职工代表大会（或职工大会）、企业事务公开制度、职工董事和监事制度、民主恳谈会制度、劳资协商会制度、职工议事会制度、职工民主评议制度、职工满意度测评制度
L-3-5	重大影响的运行变化的告知以及共同审查	2	当发生可能对就业产生重大影响的运行变化时向政府有关主管部门和员工代表的合理告知以及所开展的共同审查 示例：就组织并购重组相关事宜合理通告员工代表；为最大限度地减轻消极影响，组织与政府主管部门和员工代表共同审查大规模裁员事宜等

4.4.5 职业健康安全（L-4）应按表 15 所列的三级指标进行评分。

表 15 职业健康安全（L-4）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
L-4-1	职业健康安全方针的制定、实施和保持	3	职业健康安全方针是企业职业健康安全管理的目的和方向，是企业管理者对职业健康安全的指导思想和承诺 职业健康安全方针的定义以及制定、实施和保持，应与 GB/T 28001 职业健康安全管理体系的相关要求保持一致
L-4-2	对职业健康安全管理基本原则的理解和遵循	2	职业健康安全管理原则包括，在确定控制措施或考虑变更现有控制措施时，应按如下顺序考虑降低风险：①消除，②替代，③工程控制措施，④标志、警告和（或）管理控制措施，⑤个体防护装备。反面示例：在未考虑“消除或替代”措施的情况下首先直接选用个体防护装备
L-4-3	职业健康安全风险的分析和控制	3	分析和控制包括危险源辨识、风险评价和控制措施的确定等，具体要求应与 GB/T 28001 职业健康安全管理体系的相关要求保持一致
L-4-4	职业健康安全程序的传达和遵守	3	传达示例：对需要了解并执行政程序的员工进行相关培训；违章操作的案例 对职业健康安全程序的遵守情况进行检查，违章处罚
L-4-5	安全设备、个体防护装备的提供	2	为预防职业伤害、疾病和事故及处理紧急情况所需的安全设备的有效提供，以及必要的个体防护装备的免费提供

表 15 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
			示例：在施工现场有安全网、照明、通风等安全设备，有消防设备设施和器材，有急救箱、担架等医疗支持设备；为施工人员提供安全帽、安全带、防尘口罩、焊接面罩、防砸鞋、耳塞、防振手套等个体防护装备
L-4-6	职业健康安全事件和问题的记录和调查	2	企业应对所有职业健康安全事件和问题进行记录、调查
L-4-7	职业健康安全风险防控措施	2	根据职业健康安全风险的不同影响所采取的特定措施及结果 可能会受到不同影响的员工的示例：孕妇、产妇或哺乳期妇女，残疾、无经验或年轻的员工 措施示例：不得安排女工在经期从事高空、低温和冷水作业；通过安全培训教育提高无经验或年轻员工的安全意识和安全素质
L-4-8	为用工平等提供的职业健康安全保护	2	为所有用工平等提供的职业健康安全保护措施及结果 企业仅基于职业健康安全风险而确定职业健康安全保护措施，不因人员（正式工、临时工、兼职人员、分包人员）的身份不同而不同。如：不论是正式工还是临时工、兼职或分包的人员，相同岗位均提供相同的个体防护装备
L-4-9	消除工作场所中促成或导致紧张和疾病的社会心理危险源	2	努力消除工作场所中促成或导致紧张和疾病的社会心理危险源的措施及结果 社会心理危险源示例：轮班制影响生物钟；感情纠纷影响安全驾驶；特殊岗位人员的紧张人际关系导致其产生影响工作安全的精神情绪 工作场所包括办公场所、施工现场、加工厂、仓库等
L-4-10	职业健康安全培训	2	为员工提供充分的职业健康安全培训。“充分”意指至少满足法律法规和其他适用要求。这不仅包括培训过程，还包括培训结果。
L-4-11	员工对职业健康安全和环境管理体系的参与	2	示例：员工及时、全面、准确地获取职业健康安全风险信息 and 处置这些风险的最佳实践的信息；员工就与其工作有关的职业健康安全所有方面进行自由询问和获得协商；允许员工当有理由认为对自身或他人生命或健康即将造成危害或构成严重威胁时而拒绝工作；员工向工会和具备专业知识的其它方面寻求外部建议；员工参与自身有关的职业健康安全决策和活动，包括事件和事故调查；员工免受因上述行为而遭到报复的威胁等

4.4.6 工作场所中人的发展与培训（L-5）应按表 16 所列的三级指标进行评分。

表 16 工作场所中人的发展与培训（L-5）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
L-5-1	为员工提供技能开发、	2	在员工工作经历的各个阶段为其提供技能开发、培训和学徒经历及获

表 16 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
	培训、学徒经历及获得职业晋升的平等机会		得职业晋升的平等机会 开发、培训示例：新员工入职培训；项目入场教育；针对资料员、施工员、预算员、质量员、安全员等岗位的技能培训；针对领导层和各个专业的骨干人员的素质培训
L-5-2	被裁员的员工可获得帮助	1	为确保被裁员的员工可获得帮助所采取的措施及所取得的成果 示例：帮助被裁员工找到新的工作；为被裁员工获得新的就业机会提供培训和咨询等
L-5-3	促进员工健康和福祉的相关计划	2	为促进员工健康和福祉所制定和实施的相关计划 示例：促进员工享有自尊心、社区归属感和社会贡献成就感；提高个人生理和心理健康能力，促进人的发展

4.5 环境（H）

4.5.1 环境（H）应包括污染预防（H-1）、资源可持续利用（H-2）、减缓并适应气候变化（H-3）、环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复（H-4）四个二级评价指标。

4.5.2 污染预防（H-1）应按表 17 所列的三级指标进行评分。

表 17 污染预防（H-1）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
H-1-1	企业决策和活动与周边环境的关系和影响的识别	3	企业应按照 GB/T 24001 环境管理体系对环境因素识别和评价的相关要求，识别和评价企业的决策和活动（包括行政办公、经营、设计开发、采购、施工生产、保修等）与周边环境的关系和影响 示例：施工噪音对周边环境产生的噪音污染；施工扬尘、建筑垃圾、施工和生活污水对周边的空气、土壤、地表水和地下水等产生的环境影响
H-1-2	与企业活动有关的污染来源和废弃物来源的识别	3	施工噪音源示例：土石方施工阶段的挖掘机、装载机、推土机、运输车辆，打桩阶段的打桩机、振捣棒、混凝土罐车，结构施工阶段的地泵、汽车泵、混凝土罐车、振捣棒、模板支拆，装修及机电设备安装阶段的脚手架拆除、石材切割、电锯 扬尘源示例：拆迁，土方施工，现场搅拌站，裸露场地，抛丸除锈、易散落、易飞扬的细颗粒散体材料运输、存放，建筑垃圾的存放、运输，锅炉、茶炉、大灶
H-1-3	重要污染来源以及污染、耗水、废弃物和耗能减少情况的测量、记录和报告	3	示例：对建筑垃圾数量、施工噪音的测量、记录和报告；工地安装水表、电表，测量并记录水、电的消耗量，进行比对以确定耗能的减少量 企业可对钢材、木材、混凝土、水泥、砌体、装饰装修材料等建筑材料，以及模板、脚手架等周转材料，建立主要材料消耗台帐，每月与

表 17 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
			定额损耗率对比分析，以降低材料损耗率，既节约材料又减少耗能。 定额损耗率可参考材料消耗定额或预算定额确定
H-1-4	防止污染和废弃物的措施及实施结果	3	旨在防止污染和废弃物所实施的措施及结果，应用废弃物管理层次的结果，以及对无法避免的污染和废弃物所采取的管理措施及结果 示例：制定并实施防止污染和废弃物的措施，对废弃物进行层级管理，对无法避免的污染和废弃物进行妥善管理。如：提高一次成活率，避免因返工返修产生的建筑垃圾；现场设置钢筋废料、木材废料、有毒有害垃圾等废弃物堆场，对建筑垃圾分类堆放、分别处置 废弃物层级管理是实现固体废物资源化、减量化的重要手段，通过分级将有用的充分选出来加以利用，将有害的充分分离出来。废弃物管理按照优先次序由高到低的排列顺序为：（1）避免（废弃物产生）；（2）准备再利用；（3）循环，其它回收利用的方式（例如能源回收）；（4）抛弃
H-1-5	就污染预防相关事宜与当地社区所进行的沟通	2	示例：项目部进场后，与当地居委会联系召开居民代表会，了解居民的意见、要求，向居民讲解安全注意事项以及施工噪音、扬尘、排污的处置措施，到地方政府主管部门办理建筑垃圾清运、施工污水排放的报备手续
H-1-6	为减少污染所采取的措施及所取得的成果	3	示例：对建筑垃圾分类处置，将废钢筋、废木材、剩余混凝土、包装材料进行回收利用，以减少建筑垃圾；选用绿色、环保的施工材料；选用噪音低、能源利用率高的施工机械设备
H-1-7	对所使用和释放的、相关且重要的有毒有害材料数量和类型的公开披露	3	公开披露内容除有毒有害材料数量和类型外，还包括这些材料在正常运行和意外泄露情况下已知的人类健康和环境风险 示例：民用建筑交付时向用户提供室内空气检测报告，告知室内各项污染物质的浓度，向用户说明污染源、危害及治理办法
H-1-8	法律法规明令禁用的化学品的系统识别和杜绝使用	3	示例：制定用于系统识别法律法规明令禁用的化学品的程序和防范使用的措施，禁用的化学品如以聚乙烯醇为基料的仿瓷内墙涂料
H-1-9	环境事故预防与应急计划	2	所实施的环境事故预防与准备方案以及所制定的应急计划，应急计划宜包括现场和非现场的事件，并使作业人员、管理人员、分包商、供应商、监理、建设方、政府主管部门、当地社区和其他有关的利益相关方参与其中。除其他事项外，环境事故预防与准备方案还宜包括危害识别和风险评估，通知程序和召回程序，通信系统，以及公众教育和信息 环境事故示例：针对油品、涂料、稀释剂和溶剂等化学品的泄漏、燃烧以及由此引发的火灾爆炸事故

4.5.3 资源可持续利用（H-2）应按表 18 所列的三级指标进行评分。

表 18 资源可持续利用（H-2）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
H-2-1	对能源、水及所用其它资源来源的识别	3	能源包括煤炭、原油、天然气、煤层气、水能、核能、风能、太阳能、地热能、生物质能等一次能源和电力、热力、成品油等二次能源，以及其他新能源和可再生能源 施工用水来源示例：现场用水要求，我们将施工用水分成办公区及生活区用水、现场施工用水、机械用水、消防用水四部分。办公区水源来自市政自来水管网，生活区水源来自市政自来水管网，现场施工用水主要来源于地下水蓄水水箱，机械用水主要来源于地下水蓄水水箱，消防用水主要来源于地下水蓄水水箱，从市政自来水管线接入一路 100mm 水源，作为消防备用水源 施工用电来源示例：施工用电来源于施工现场的东大门处的 4 台 315KVA 变压器；施工现场临时用电总电源是由建设单位从总配电室低压供电系统 380/220V 电压引入，送至施工单位指定的位置（配电箱处）
H-2-2	能源、水和其他资源使用情况的测量、记录和报告	3	对所大量使用的能源、水和其他资源情况的测量、记录和报告 示例：施工现场对木材、水以及电、煤、汽油、柴油等能源消耗进行计量统计，将统计结果上报公司；公司对整个企业的消耗情况进行计量统计、汇总、分析，制定节能降耗目标指标和控制措施
H-2-3	减少能源、水和其他资源的使用	3	为减少能源、水和其他资源的使用所采取的资源效率措施及结果 示例：尽可能采用节水、节能设备和技术；推广采用能效标准；施工现场供水管网根据用水量设计布置，做到管径合理、管路简捷，采取措施杜绝管网和用水器具的漏损；合理布置施工临时供电线路，优化线路路径，做到距离短、线损小；选择功率与负载相匹配的施工机械设备，避免大功率施工设备长时间低负载运行
H-2-4	采用可持续的、可再生的、低环境影响的资源来补充或替代不可再生资源	3	采用可持续的、可再生的、低环境影响的资源来补充或替代不可再生资源的措施及结果 示例：用太阳能、风能、生物能源来补充或替代石化能源；采用定型钢模、钢框竹胶板代替木模板，用定型钢龙骨多层胶合板模板体系代替木方龙骨多层胶合板模板体系
H-2-5	使用回收材料和促进水资源再利用	3	为确保尽可能使用回收材料和再利用水资源所采取的措施及所取得的成果 示例：处于基坑降水阶段的工地，采用地下水作为搅拌、养护、冲洗和部分生活用水；利用废旧砖石等建筑垃圾生产再生骨料混凝土；尽可能采用电子文件而代替纸质文件
H-2-6	为确保流域内所有用户公平获得水资源而管理水资源	3	为确保流域内所有用户公平获得水资源而管理水资源的措施及结果 示例：对流经施工现场的河流不污染、不截流，并尽可能减少对河流的取水，以确保河流下游用户公平获得水资源；桥梁围堰施工避免油污对河道的污染，施工结束后立即清淤以免堵塞河道

表 18 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
H-2-7	促进可持续采购的措施	3	示例：尽可能避免采购不达标排放的企业的产品和服务；在购买建筑材料和设备时优先采购对社会和环境负责任企业的产品；优先采购国家或行业推荐的节能、高效、环保的施工设备和机具；逐步采用节电型机械设备
H-2-8	延伸生产者责任的做法	3	生产者延伸责任是指生产者承担产品使用完毕后的回收、再生和处理的 责任 示例：混凝土浇筑后产生的废料由专用管道输送至底层用于基坑回填、临时道路的硬化或其他零星工程；与油漆供应商签订协议要求其将废油漆桶回收处置
H-2-9	促进可持续消费的措施	1	示例：避免过度包装、减少使用包装袋、尽量延长消费品使用期；建造绿色建筑；避免过度装饰

4.5.4 减缓并适应气候变化（H-3）应按表 19 所列的三级指标进行评分。

表 19 减缓并适应气候变化（H-3）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
H-3-1	对累积的温室气体排放的直接和间接来源的识别	3	企业在识别时宜界定其责任边界（范围）。温室气体排放的直接来源是指企业自身所拥有或控制的温室气体排放源（如从燃料的燃烧中排放等）。间接来源包括能源间接温室气体排放源和其他间接温室气体排放源。能源间接温室气体排放源是指，企业所消耗的输入电力、热和蒸汽而构成的温室气体排放源（如从电力、热和蒸汽的使用中排放等）。其他间接温室气体排放源是指，由企业的活动所产生的非能源间接温室气体排放。温室气体标准详见 ISO14064：2006 示例：施工阶段温室气体排放的直接来源主要有：项目机械燃料燃烧、办公使用的燃料、交通工具使用的燃料、损耗的燃料等；施工阶段温室气体排放的间接来源主要有：项目机械使用用电、项目管理用电、可能引用的蒸汽消耗、交通运输耗电等；施工阶段温室气体排放的其他间接来源主要有：原始材料、废弃物处理、施工场地土地影响等
H-3-2	主要温室气体排放的测量和记录	3	对企业主要温室气体排放的测量和记录 示例：对施工机械用油量、办公用车用油量、施工用电量、办公用电量的测量和记录等
H-3-3	减少和最小化温室气体排放	4	在企业控制范围内，逐步减少和最小化直接和间接的温室气体排放，并在其影响范围内，鼓励类似行动的优选措施及结果 示例：尽量避免冬季施工；尽可能减少供暖设备高温运行时间；采用隔热材料避免热量流失；淘汰落后的高排放设备；施工临时用房的布置与设计，尽量采用自然采光和通风，在其外墙窗口设置遮阳设施，减少空调和其他制冷设备低温运行时间

表 19 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
H-3-4	提高主要燃料使用效率和效果	2	为提高主要燃料使用效率和效果而对其使用数量和类型所进行的评价及采取的改进措施及结果 改进措施示例：企业在行政办公、施工生产、交通运输等活动中使用的主要燃料，尽量采用低排放技术和可再生能源
H-3-5	防止或减少因土地使用和土地使用变化及工艺或设备而释放的温室气体	3	为防止或减少因土地使用和土地使用变化及工艺或设备而释放的温室气体（GHG）所采取的措施及所取得的成果 设备包括但不限于热力、通风和空调机等 示例：当土地由森林变成工厂时，设法增加植被的种植；尽量将施工临时设施占地面积降至最低，少占用农田和耕地；工程完工后，及时对红线外占地恢复原地形、地貌，使施工活动对周边环境的影响降至最低；利用和保护施工用地范围内原有绿色植被；对于施工周期较长的现场，可按建筑永久绿化的要求，安排场地新建绿化
H-3-6	企业内的节能措施	4	示例：购买机械设备时优先采购高能效产品；做好施工机械设备的维修保养工作，使其保持低耗、高效状态。
H-3-7	抵消剩余的温室气体排放	2	为抵消剩余的温室气体排放所采取的措施及所取得的成果 示例：企业可以通过使用再生能源、植树造林等方式来实现碳中和，以抵消温室气体排放；通过支持以透明方式运行的可靠的排放削减计划，如碳捕获与储存或碳封存等
H-3-8	基于未来气候预测所进行的风险识别	3	示例：海平面上升的风险；厄尔尼诺现象的频发所导致的灾害；考虑地温、水分和冻土变化完善铁路路基等建设标准，根据气温、风力与冰雪灾害的变化调整输电线路、设施建造标准与电杆间距，根据海平面变化情况调整相关防护设施的设计标准
H-3-9	为减缓和适应气候变化所进行的调整和采取的措施	3	为减缓和适应气候变化所进行的调整和采取的其他措施及结果 示例：积极参与减缓和适应气候变化的行动；适当增加混凝土保护层的厚度，以减少由于温室气体排放增加，二氧化碳浓度提高，对钢筋的侵害
H-3-10	为利益相关方适应气候变化的能力建设所采取的措施	3	为致力于利益相关方适应气候变化的能力建设所采取的措施及所取得的成果 示例：为利益相关方适应气候变化的能力建设提供技术和资金支持；推行绿色施工，为劳务分包方提供有关绿色施工和节能减排施工工艺的技术培训

4.5.5 环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复（H-4）应按表 20 所列的三级指标进行评分。

表 20 环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复（H-4）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
H-4-1	潜在消极影响的识别及采取的消减措施	3	对企业决策和活动给生物多样性和生态系统服务所带来的潜在消极影响的识别及所采取的消减影响的措施及结果 示例：识别当地生物物种，将业务活动远离生物多样性示范区或者采取措施以减少对生物多样性的影响；规划设计时结合现状地形地貌进行设计与建筑布局，以保护施工区域内原有的自然水域、湿地和植被，施工时采取表层土地利用等生态补偿措施
H-4-2	环境成本内部化	2	为将环境影响成本内部化所参与的市场机制，以及从保护生态系统服务中所创造的经济价值 示例：建造绿色建筑，建造时可获得国家补贴，销售价格亦高于普通建筑；通过能源管理体系认证，获得国家政策补贴
H-4-3	对生态系统保护层级选择顺序原则的遵循	3	生态系统保护层级选择顺序原则：首先宜避免损害自然生态系统；其次是恢复生态系统；最后，如果前两项行动不可能或不充分有效，则应采取能够使生态系统服务在未来获得净收益的行动，以此来弥补损失
H-4-4	土地、水资源和生态系统的综合管理战略的制定和实施	3	企业通过建立和实施综合管理战略，以社会公平的方式促进土地、水资源和生态系统的保护和可持续利用 示例：工地建立雨水、中水或可再利用水的收集利用系统；施工结束后，恢复施工活动中被破坏的植被，补偿人为破坏地貌造成的土壤侵蚀
H-4-5	保护地方性的、受威胁或被危及的物种或栖息地免遭任何不利影响	3	为保护地方性的、受威胁或被危及的物种或栖息地免遭任何不利影响所采取的措施及所取得的成果 示例：施工时对周边的森林、湿地、荒漠、草原、海洋做到不侵占、不破坏
H-4-6	土地使用决策的环境影响最小化	3	为使土地使用决策的环境影响最小化所采取的“规划、设计和运行实践”模式 土地使用决策包括与农业和城市开发有关的土地使用决策。“规划、设计和运行实践”模式是指从规划到运行全过程都要考虑环境影响最小化问题，旨在确保土地使用决策的科学化和系统化
H-4-7	保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物走廊、保护区和农业用地	3	建筑和建设工程开发过程中为保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物走廊、保护区和农业用地所采取的措施及所取得的成果 示例：铁路、公路以及港口建设中充分考虑到野生动物的生存环境，尽量减少对它们的干扰；为避免惊扰动物活动，阻断其迁徙路线，严格按设计做好野生动物的迁徙通道的保护，不在野生动物栖息地和野生动物迁徙通道附近取弃土、设置施工营地等临时工程；开发房地产时充分考虑到对农业用地的保护
H-4-8	对可持续农业、渔业和林业良好实践的采用	2	示例：采用农业废料(如秸秆、木屑等)为主要原料的建筑材料；用周转次数高的钢模、塑料模板、铝合金模板等替代木模板

表 20 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
H-4-9	鼓励供应商采用更可持续的技术和工艺	3	为鼓励供应商在其产品中采用更可持续的技术和工艺而在本企业中对此类产品使用比例的逐步提高 示例：逐步增加再生骨料混凝土的采购量；逐步增加对利用包装材料再循环制造的绿色建材（如 HB 复合板）的采购量等
H-4-10	对野生动物及其栖息地的重视和保护	3	建设机场、铁路、公路、水利、水电等项目，对可能影响野生动物迁徙洄游的，修建通道或过鱼措施，消除或减少对野生动物的不利影响
H-4-11	避免威胁物种生存或导致当地物种灭绝，避免入侵物种传播或扩散	2	为避免决策和活动威胁物种生存或导致当地物种灭绝，或允许入侵物种传播或扩散所采取的措施及所取得的成果 示例：城市景观工程和园林绿化工程施工前，为防止园林引种造成的入侵生物的危害，对引进物种的入侵性和对本地生态及原物种的影响进行鉴定和评估

4.6 公平运行实践（G）

4.6.1 公平运行实践（G）应包括反腐败（G-1）、公平竞争（G-2）、在价值链中促进社会责任（G-3）和尊重产权（G-4）四个二级评价指标。

4.6.2 反腐败（G-1）应按表 21 所列的三级指标进行评分。

表 21 反腐败（G-1）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
G-1-1	腐败风险的识别及预防	4	腐败风险的识别及相应预防腐败政策的制定和实施 示例：识别的采购环节的腐败风险，制定并实施针对工程招投标、物资采购腐败风险的管理措施
G-1-2	领导层的反腐败榜样带动作用及承诺、鼓励和监督	4	领导层所发挥的反腐败榜样带动作用以及为落实反腐败政策所做的承诺、所提供的鼓励和所采取的监督实施措施及结果 示例：领导层对关联利益事项的回避；领导层公务支出事项的透明和担责；领导层关于严格遵守和执行反腐败政策的集体、公开宣誓或声明
G-1-3	为消除腐败提供的支持措施、培训活动、激励措施	4	为员工和企业代表努力消除腐败所提供的支持措施及结果、开展的培训活动以及对所取得相关进展提供的激励措施及结果 示例：反腐培训活动；对经营人员以无商业贿赂方式开拓市场给予物质和精神奖励
G-1-4	提高员工、企业代表、承包商和供应商反腐意识	4	提高员工、企业代表、承包商和供应商反腐意识所采取的措施及所取得的成果 示例：为员工、企业代表、承包商和供应商开展反腐政策和法规培训；开设反腐事迹宣传专栏或开展相关案例展览

表 21 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
G-1-5	确保员工和企业代表的合法服务报酬的恰当性	4	为确保员工和组织代表的合法服务报酬的恰当性所采取的措施及所取得的成果 示例：对员工和管理层的合法服务报酬的恰当性进行评估；依法依规进行的相应报酬调整
G-1-6	反腐制度体系的建立和维护	4	示例：建立并实施企业反腐制度体系，对执行情况和实施效果进行跟踪检查、评估，发现问题及时解决
G-1-7	为鼓励举报所建立的保护机制	4	为鼓励员工、合作伙伴、企业代表和供应商举报违法违纪和违反组织政策的行为，以及不道德和不公平的待遇所建立的具体保护机制 企业建立具体保护机制，以确保与举报及后续行动相关的人员无需担心遭到报复
G-1-8	犯罪行为举报	4	就犯罪行为向相关执法机构所进行的举报 示例：犯罪举报案例
G-1-9	参与并实施反腐败行动，支持、宣传和配合反腐败活动	4	在参与并实施反腐主管机关等所开展的与本企业有关的反腐败行动计划中，以及在支持、宣传和配合相关反腐败活动中所采取的措施及所取得的成果 示例：就一定层级管理者的家庭财产进行申报等
G-1-10	鼓励与企业有运行关系的他人反腐败	4	为鼓励与组织有运行关系的他人采取类似反腐败做法所采取的措施及所取得的成果 示例：与同行企业建立反腐联盟；与供应商、分包商建立共同的反腐败机制

4.6.3 公平竞争（G-2）应按表 22 所列的三级指标进行评分。

表 22 公平竞争（G-2）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
G-2-1	对有关竞争的法律法规的遵守情况	4	示例：无违反有关竞争的法律法规的情况；针对企业决策和活动就有关竞争的法律法规方面开展合规审核
G-2-2	为防止参与反竞争行为所建立的程序或其他保障措施	4	反竞争行为即限制竞争行为，是指妨碍甚至完全阻止、排除市场主体进行竞争的协议和行为。如在招标投标中的非法串通等 示例：积极参与和推进行业反垄断的联合行动；制定相关程序预防参与反竞争行为；建立接受和处理垄断行为投诉的机制等
G-2-3	提高员工遵守有关竞争的法律法规和公平竞争意识	4	为提高员工遵守有关竞争的法律法规和公平竞争意识所采取的措施 示例：就有关竞争的法律法规对员工进行培训；开展公平竞争的企业文化建设等

表 22 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
G-2-4	支持反垄断和反倾销行为以及鼓励竞争的公共政策	4	对反垄断和反倾销行为以及有关鼓励竞争的公共政策的支持措施 示例：支持和协助政府相关部门开展反垄断和反倾销行为调查；积极参与有关鼓励竞争的公共政策的实施等
G-2-5	不利用贫困等社会条件而获得不公平竞争优势	4	不利用诸如贫困等社会条件而获得不公平竞争优势的情况 由于外在的社会条件（如贫困等）可能会使当地企业在竞争中处于天然的劣势地位，因此，基于真正的公平竞争精神，对于负责任的企业来说，不宜利用当地组织的此种劣势地位而谋取竞争优势 示例：不利用贫穷等社会条件来不合理压低工人工资以获取竞争优势

4.6.4 在价值链中促进社会责任（G-3）应按表 23 所列的三级指标进行评分。

表 23 在价值链中促进社会责任（G-3）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
G-3-1	在购买、分销和合同实践中融入社会责任	4	在自身购买、分销和合同实践中融入社会责任的具体措施 示例：在招标文件、采购合同、分包合同中包含社会责任条款，对于分包商、供应商提出社会责任要求
G-3-2	鼓励价值链中的其他组织实施社会责任政策	4	对价值链中的其他组织实施社会责任政策所采取的鼓励措施 鼓励措施需避免因此陷入反竞争行为 示例：公平采购，不与任何供应商有共谋行为，优先选择社会责任绩效好的供应商
G-3-3	防止关联组织背离社会责任承诺的尽职审查与监测	2	为防止关联组织背离社会责任承诺而对其进行的尽职调查与监测情况 示例：定期审查供应商、分包商对其社会责任承诺的遵守情况
G-3-4	支持价值链中的中小型组织实现社会责任目标	3	为帮助价值链中的中小型组织实现社会责任目标而为其提供的支持措施及结果 支持措施包括：为提升中小企业对社会责任问题和最佳实践的认知而开展相关培训和技术指导；向中小企业提供额外帮助（例如，技术、能力建设或其它资源）
G-3-5	帮助关联组织提高对社会责任原则与议题的认知	3	为帮助提高关联组织对社会责任原则与议题的认知所采取的措施及所取得的成果 示例：为分包商、供应商提供培训以帮助他们提高对社会责任原则与议题的认知，为他们践行社会责任提供技术指导
G-3-6	在整个价值链中公平且可行地推动实施社会责任的成本和收益	4	在整个价值链中就实施社会责任的成本和收益采取的公平且可行的推动措施及结果 示例：对经常合作的供应商、分包商支付公平的价格、预留充裕的交付产品和服务的时间、保持稳定的合同关系等

4.6.5 尊重产权（G-4）应按表 24 所列的三级指标进行评分。

表 24 尊重产权（G-4）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
G-4-1	推动尊重产权和传统知识的政策与实践	4	设计图纸、投标方案、专业方案、技术资料、工程总结报告、专利、企业标准、工艺文件等均属于企业知识产权范围 示例 1：施工单位不得擅自复制、超范围使用、重复使用、转让他人的工程勘察、设计、咨询文件（设计图）及其他作品等 示例 2：对中国传统的建筑材料、营造方式，通过科学试验和检测，结合现代工艺技术标准，对工艺流程、操作步骤、操作中的注意事项、操作环境、设备以及质量、安全要求进行规范化，以便传承和推广使用 示例 3：偏远地区施工前，企业应对项目所在地的民俗风情、传统文化进行了解、分析，采取措施避免施工活动对当地非物质文化遗产的传承和发展带来损害
G-4-2	关于财产使用权或处置权合法性的尽职审查	4	示例：在使用或处置财产时开展尽责调查，以确保企业合法享有财产使用权或处置权
G-4-3	无参与侵犯产权活动的现象	4	侵犯产权的活动，如滥用支配地位、假冒、盗版等 示例：建设单位擅自将勘察设计单位为特定项目提供的设计图纸用在其他项目上
G-4-4	对所获得或使用的财产支付合理补偿	4	对所获得或使用的财产无不支付合理补偿的现象 不支付合理补偿的示例：对被拆迁房屋的所有者不支付合理补偿等
G-4-5	行使和保护自身产权时考虑社会期望、人权及个人基本需求	4	在行使和保护自身知识产权和财产权时对社会期望、人权及个人基本需求的考虑情况 示例：为改善居住条件，适当的考虑让渡建筑技术知识产权；在发生极端灾害时为公众提供临时避难场所

4.7 消费者问题（X）

4.7.1 消费者问题（X）应包括公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践（X-1）、保护消费者健康安全（X-2）、可持续消费（X-3）、消费者服务、支持和投诉及争议处理（X-4）、消费者信息保护与隐私（X-5）、基本服务获取（X-6）、教育和意识（X-7）七个二级评价指标。

4.7.2 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践（X-1）应按表 25 所列的三级指标进行评分。

表 25 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践（X-1）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
X-1-1	与消费者沟通时无欺骗、误导、虚假等做法	3	在与消费者进行沟通时无任何欺骗、误导、虚假或不公平、不清晰、模棱两可的做法 反面示例：沟通时故意遗漏关键信息；投标时对施工过程的风险故意

表 25 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
			采用不清晰和模棱两可的说法；用虚假资质或超越资质等级承接工程
X-1-2	与消费者共享相关信息的透明方式	3	为便于消费者获得信息并进行比较且据此进行知情选择所采取的共享相关信息的透明方式 示例：工程项目招投标时，投标方将项目实施方案以及投标方的资质、业绩、技术能力、管理水平和服务质量等相关信息全面、真实地提供给招标方，企业的资质、信用状况、违法状况均可通过公开途径被查询；在公司网站上全面、真实地明示不同类型产品和服务的优势和劣势
X-1-3	对广告和营销行为的明确声明	3	在与消费者进行沟通时对广告和营销行为的明确声明 示例：承揽工程时，在提供给建设方的企业手册、视频的显著位置标明“宣传”字样
X-1-4	向消费者公开披露价格，产品和服务的条款和条件	3	面向消费者对价格，产品和服务的条款和条件（以及使用时需要的配件）及运输成本的公开披露 示例：投标方按招标文件规定的格式，填报招标工程所需的各项费用，包括材料费、人工费、机械费、措施费、其他费用和税金等
X-1-5	回应消费者要求的组织声明和主张	3	基于基本事实和信息支撑来回应消费者要求的企业声明和主张 示例：投标时，向建设方提供的工程业绩证明材料要包括有公信力的竣工验收报告、施工合同及备案表、材料检测报告、竣工图、施工质量检验报告；房屋交付时提供由国家认定的检测机构出具的室内环境检测报告
X-1-6	面向消费者的文字、影音在性别、宗教、残疾等方面无成见	2	面向消费者的文字、声音或影像在性别、宗教、残疾或个人关系等方面无包含或加深成见的情况 反面示例：在无障碍设施使用说明中含歧视残障人士的语言文字，如瘸子、拐子
X-1-7	广告和营销活动没有损害弱势群体最大利益的现象	2	面向消费者所开展或所参与的广告和营销活动没有损害弱势群体最大利益的现象 示例：公司的宣传册、宣传片中没有取笑人的生理缺陷的素材，没有儿童不宜观看的内容
X-1-8	销售点为消费者所提供信息的完整性、准确性和易理解性	3	示例：商品房销售时提供的完整、准确和易理解的信息有：商品房买卖合同，包括产权、商品房基本状况、价款及支付方式、商品房使用方式及条件、公共配套设备设施的提供、差异处理、违约责任等；住宅使用说明书，对住宅的结构、性能和各部位（部件）的类型、性能、标准等作出说明，并提出使用注意事项；住宅质量保证书，列明工程质量监督单位核验的质量等级、保修范围、保修期和保修单位等；装修好的住宅还要提供室内环境检测报告，对室内污染物的种类、浓度作出说明，并告知防治措施；开发商和销售商的企业名称、地址、电

表 25 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
			话号码和电子邮件地址等
X-1-9	面向消费者所用合同的公平和公正性	3	公平和公正的合同宜：以清晰、易读和易懂的语言撰写；不包含不公平的合同条款，例如不公平免责、有权单方面改变价格和条件、将破产风险转嫁给消费者或不恰当延长合同期限等，并避免包括不合理贷款利率等在内的掠夺性贷款；提供清晰且全面的信息，包括价格、产品特征、条款、条件、费用、合同期限和合同撤销期限等

4.7.3 保护消费者健康安全（X-2）应按表 26 所列的三级指标进行评分。

表 26 保护消费者健康安全（X-2）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
X-2-1	所供产品和服务在正常和合理可预见使用情况下的安全性	2	建筑企业产品和服务的安全性，包括建筑产品的安全和施工过程的安全生产建筑产品的安全性宜首先考虑那些可能没有能力识别或评估潜在危险的弱势群体（尤其是儿童）的安全。它既意味着对使用者和其他人员是安全的，也意味着对使用者的财产和对环境是安全的 施工的安全性既要考虑常在现场的施工、监理、建设和设计单位的人员安全，也要考虑临时进入现场的其他人员安全；应禁止小孩和闲杂人员进入现场
X-2-2	提高安全保护水平	2	为尽可能提高安全保护水平所采取的措施及所取得的成果 示例：就健康安全方面的法律法规、标准和其他规范是否足以处理所有健康安全问题而进行评估；跟踪研究并及时采用能够显著提高施工安全防护水平的更高要求
X-2-3	上市后的产品出现危害、存在严重缺陷等，企业召回产品并补偿损失的情况	2	企业因上市后的产品出现始料未及的危害、存在严重缺陷，或者包含误导或错误信息而中止提供服务或撤回仍在分销链中的所有产品以及召回已购产品并补偿其损失的情况 示例：商品房销售后出现始料未及的危害、存在严重缺陷，或者包含误导或错误信息时，为确保消费者健康安全，开发商及时披露信息并积极主动中止销售，撤回正在办理的销售合同，全力联系已收楼的消费者商议处置办法（包括解除合同）并补偿其损失
X-2-4	设计过程中最大限度地降低产品和服务的健康安全风险	2	为最大限度地降低产品和服务的健康安全风险而在设计过程中所采取的措施及所取得的成果 示例：针对建筑产品、建造过程进行健康安全的危险源辨识和风险评估，通过遵循下列顺序来降低风险：首先考虑采用完全消除风险的安全设计；然后考虑增设保护性装置；最后才考虑向用户提供警示信息

表 26 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
X-2-5	产品和服务信息设计的合理性	2	为确保产品和服务信息的合理设计而对消费者的需求差异、能力差异或局限性(尤其是了解信息所需时间的差异或局限性)所给予的考虑和重视 示例：警示标志用醒目的颜色，更多采用大众易于理解且简明、直观的图示信息
X-2-6	产品研发尽可能避免选用有害化学品	2	为产品研发尽可能避免选用有害化学品所采取的措施及所取得的成果 有害化学品包括但不限于致癌、致突变、有生殖毒性、具有持久性和生物蓄积性的物质 示例：建筑设计时，对选用的化学品进行危害性检测和评估
X-2-7	对新材料、新技术、新工艺的人身健康风险评价以及消费者可获得的评价结果文件	2	对产品和服务引入新材料、新技术或新生产方法所进行的人身健康风险评价，以及所形成的、消费者可获得的评价结果文件 示例：新材料使用前进行环保检测，符合规定的才使用；工程完工后对建筑室内环境进行环保检测，消费者需要时提供有公信力的检测机构提供的检测报告
X-2-8	采用国际公认的、标准化的图形符号和图形标志	2	为向消费者传递产品和服务的重要安全信息而对国际公认的、标准化的图形符号和图形标志的采用 示例：建筑物上的公共标志、安全标志均采用国际公认的、标准化的图形符号
X-2-9	指导消费者正确使用产品	2	对消费者正确使用产品所给予的相关指导 示例：在房屋使用说明书中、建筑物上，警示已知的或正常可预见的产品使用风险和安全使用须知
X-2-10	防止产品移交后因不当使用而变得不安全	2	为防止产品在移交给消费者后因不当搬运或储存而变得不安全所采取的措施及所取得的成果 示例：消防器材旁设有“非火情严禁动用”的标识；消防供水箱上标有消防储水量限位标识；在楼层的设备间及专用管井应有明确的标示牌、警示牌、操作指南；在水冷发电机组的台架四周设有完整的排水沟

4.7.4 可持续消费（X-3）应按表 27 所列的三级指标进行评分。

表 27 可持续消费（X-3）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
X-3-1	针对消费者所开展的可持续消费教育活动	2	示例：装修设计时，向消费者说明装饰装修将会对用户的健康和环境造成哪些影响，在满足用户使用要求的同时避免过度装饰装修，减少装修污染给健康和环境带来的损害

表 27 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
X-3-2	为消费者提供的产品和服务在其整个生命周期中均有利于社会和环境	3	为确保为消费者提供的产品和服务在其整个生命周期中均有利于社会和环境所采取的措施及所取得的成果 此条款的要求宜参照绿色建筑、绿色施工的相关标准执行 措施示例：建造节能建筑，选用环保建材，施工过程中防止污染、节约能源，提供更长寿的建筑产品

4.7.5 消费者服务、支持和投诉及争议处理（X-4）应按表 28 所列的三级指标进行评分。

表 28 消费者服务、支持和投诉及争议处理（X-4）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
X-4-1	为预防投诉采取的措施	2	为预防投诉而向消费者提供规定时间内退换货或获得其他适当赔偿的方式所采取的措施及所取得的成果 示例：与建设方签订房屋建筑保修协议，规定保修的范围、内容、期限、责任、程序和赔偿方式
X-4-2	对投诉及其处理的评审和改进	3	示例：对业主投诉及处理渠道进行评审，以确保投诉渠道畅通，对投诉的响应和处理时间期限做出明确规定并告知消费者
X-4-3	提供与产品生命周期相匹配但超过法定担保期限的担保	2	在可行时所提供的与产品预期生命周期相匹配但超过法定担保期限的担保 示例：就房屋保修做出保修期内和保修期外的分类规定，保修期外在仅向消费者收取最低维修成本费的情况下提供房屋的维修保养
X-4-4	明确告知消费者售后服务、争议处理和补偿的机制	2	就售后服务和支持的获取方式和渠道以及争议处理和补偿的机制对消费者的明确告知 示例：在工程合同、保修协议等文件中醒目告知产品售后服务和支持的获取方式和渠道以及争议处理和补偿的机制等
X-4-5	售后支持与咨询服务体系的充分性和有效性	2	所提供的售后支持与咨询服务体系的充分性和有效性 示例：建立并实施工程回访保修制度，对顾客满意度进行调查，发现问题及时解决
X-4-6	维修服务价格合理和服务场所易到达、零部件预期供应信息易获得	2	维修服务价格的合理性和服务场所的易达性以及零部件预期供应信息的易获得性 示例：消费者关于维修服务的综合反馈意见；消费者对维修服务的满意度
X-4-7	处理争议、冲突和补偿的程序	2	选用基于国家标准、行业标准、地方标准和企业标准的处理争议、冲突和补偿的程序，这些程序向消费者免收或仅收最低费用，且不要求消费者放弃其法律追索权 示例：消费者对这些程序的满意度和反馈意见等

4.7.6 消费者信息保护与隐私（X-5）应按表 29 所列的三级指标进行评分。

表 29 消费者信息保护与隐私（X-5）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
X-5-1	对个人信息收集范围的限制	2	企业需消费者提供个人信息时，应告知消费者其收集、使用规则，不得违反法律、法规的规定和双方的约定 示例：仅收集业主的电话、地址、邮箱等联络信息
X-5-2	无泄露、提供和滥用消费者个人信息的现象	3	在消费者不知情、不自愿或无相关法律要求的情况下，无泄露、提供和滥用消费者个人信息以及将个人信息用于指定用途以外目的的现象 反面示例：消费者关于个人信息泄露的投诉；消费者因本组织泄露其个人信息而遭受伤害或损害的案例；执法部门的相关处罚

4.7.7 基本服务获取（X-6）应按表 30 所列的三级指标进行评分。

表 30 基本服务获取（X-6）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
X-6-1	在未给消费者提供机会使其可在合理期限内付费的情况下，无因其未付费而中断提供基本服务的现象	2	在未给消费者提供机会使其可在合理期限内付费的情况下，无因其未付费而中断提供基本服务的现象，以及在不考虑具体消费者是否已付费的情况下，无采取中断集体服务的方式惩罚消费者集体的现象 基本服务是指电、气、水、污水处理、排水、下水道和通讯设施等基本公共服务 反面示例：因个别住户未支付水费而对整栋楼集体断水；当预警不充分且不为补缴电费预留充足时间的情况下贸然对欠缴电费的居民采取中断供电的惩罚
X-6-2	定价和收费信息透明	2	有关定价和收费信息的透明度 示例：公示有关基本服务的定价和收费信息；基本服务定价和收费变化的公开听证
X-6-3	无歧视地向所有消费者群体提供同质服务	2	为了扩大基本服务的覆盖面并确保无歧视地向所有消费者群体提供相同质量和水平的服务而采取的措施及结果 示例：无歧视地为贫困地区供水、供电等
X-6-4	服务系统的维护和更新	2	为防止服务中断而对服务系统所采取的维护和更新措施及结果 示例：关于定期维护的程序和记录；修电塔；修供热管道

4.7.8 教育和意识（X-7）应按表 31 所列的三级指标进行评分。

表 31 教育和意识（X-7）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
X-7-1	面向消费者就有关健康安全、适用法律法规、索赔途径、消费者保护、	2	面向消费者所开展的教育活动应包括下列内容： 建筑对消费者健康与安全的影响，包括建筑材料对健康安全的危害与建筑产品相关的法律法规信息，消费者索赔途径的信息，消费者保

表 31 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
	产品和服务、使用风险、环境保护、原料、能源和水的有效利用、可持续消费等方面的教育活动		护机构和组织的信息 施工对环境的影响及防治措施 施工工地周边安全注意事项 与建筑产品使用有关的风险及必要预防措施方面的信息 建筑物使用时的环境保护，能源和水的有效利用，可持续消费，废弃物的妥善处置等 教育活动示例：举办有关绿色建筑、绿色建材、绿色施工方面的宣传和展览

4.8 社区参与及发展（S）

4.8.1 社区参与及发展（S）应包括社区参与（S-1）、教育和文化（S-2）、就业创造和技能开发（S-3）、技术开发和获取（S-4）、财富和收入创造（S-5）、健康（S-6）、社会投资（S-7）七个二级评价指标。

4.8.2 社区参与（S-1）应按表 32 所列的三级指标进行评分。

表 32 社区参与（S-1）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
S-1-1	确定社会投资和社区发展优先事项时对社区代表的咨询	2	在确定社会投资和社区发展活动优先事项时对社区不同群体代表的咨询 不同群体包括当地主管部门、社区居民、当地合作伙伴等。选择群体代表时宜特别关注弱势、受歧视、边缘化、无代表和代表人数不足的群体
S-1-2	开发项目，开发前与社区的协商	2	对于可能会影响社区的开发项目，在开发前与社区就相关条件和情况所进行的相互协商 相互协商宜基于拥有完整、准确和易于得到的信息而进行 示例：在建设垃圾焚烧发电厂时，在开发前与社区就相关条件和情况进行充分协商，就可能的影响及其相关疑惑作出明确解释和说明等
S-1-3	致力于增进公共利益和推动社区发展	3	为致力于增进公共利益和推动社区发展所参加的当地协会等组织 示例：参加当地社区发展协会；与社区组织开展联建共建活动等
S-1-4	杜绝贿赂或不当影响	3	为杜绝贿赂或不当影响所采取的措施及所取得的成果 示例：建立行为规范和防止行贿受贿制度；保持与当地公职人员之间关系透明；让社区事务处于公众的监督之下
S-1-5	鼓励和支持参与社区志愿服务	2	对参与社区志愿服务所采取的鼓励和支持措施及结果 示例：为鼓励员工参与社区志愿活动而给予时间安排上的便利；允许带薪参加志愿活动等。

表 32 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
S-1-6	促进社区发展政策和计划	3	为促进社区发展政策和计划的确立、实施、监督和评估所采取的措施及所取得的成果 示例：制定企业参与并帮助社区的政策；为社区发展计划的确立、实施、监督和评估提供咨询意见和建议

4.8.3 教育和文化（S-2）应按表 33 所列的三级指标进行评分。

表 33 教育和文化（S-2）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
S-2-1	促进和支持各个层次教育	1	为提升当地文化水平而对各层次教育事业所采取的促进和支持措施及结果 示例：设立教育奖励或援助基金；参与当地社区各层次教育推进计划
S-2-2	增加弱势群体的学习机会	2	为增加弱势群体的学习机会而采取的措施及结果 示例：资助残疾儿童的学习；为孤儿院和养老院捐建图书馆或类似设施等
S-2-3	消除儿童获得教育的障碍	2	为消除儿童获得教育的障碍所采取的帮助措施及结果 示例：资助贫困家庭的儿童入学并对其家庭脱贫给予帮助；捐助贫困地区建立希望小学等
S-2-4	对当地文化和传统的促进和尊重	2	示例：组织的决策和活动充分考虑当地文化传统；为当地文化的发展和传统文化的传承而采取的促进措施等
S-2-5	保存和保护文化遗产	3	为保存和保护文化遗产所采取的帮助措施及结果 示例：避免企业活动对文化遗产产生消极影响；为保存和保护文化遗产在人力、物力或财力方面提供力所能及的帮助和支持等

4.8.4 就业创造和技能开发（S-3）应按表 34 所列的三级指标进行评分。

表 34 就业创造和技能开发（S-3）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
S-3-1	直接投资创造就业机会	3	为减少贫困而通过直接投资所创造的就业机会 示例：在经济可行的情况下进行直接投资而创造的新就业岗位
S-3-2	技术选择创造就业机会	2	为最大限度创造就业机会而进行的技术选择 示例：在考虑长远发展及成本收益且不影响质量、安全、健康和效率的情况下平衡考虑人工与机器的选择
S-3-3	外包决策考虑对就业影响	2	为确保外包决策考虑对就业影响所采取的措施及取得的成果。外包决策对就业影响既包括对做出决策的企业内部的影响，也包括对受决策影响的外部企业的影响。示例：在做外包决策前进行就业影响分析等

表 34 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
S-3-4	优先考虑为社区创造直接就业机会	3	为确保优先考虑为社区创造直接就业机会所采取的措施及所取得的成果 示例：在企业的社区参与及发展计划中确立基本的就业原则，即首先考虑为社区创造直接就业机会，然后才考虑使用临时性工作安排等
S-3-5	当地技能开发计划的参与	3	技能开发计划包括：学徒计划、重点关注特定弱势群体的计划、终身学习计划，以及技能鉴定和认证计划等
S-3-6	与其他机构合作，帮助或改善社区技能开发计划	3	在技能开发计划不足的社区，与社区内其他机构合作而对社区技能开发计划所做的帮助或改善 示例：与当地学校、街道办事处合作共同开办待业人员专业技能培训班
S-3-7	在就业和能力建设方面特别关注弱势群体	2	为确保在就业和能力建设方面而特别关注弱势群体所采取的措施及所取得的成果 示例：在可行时，优先安置残疾人就业；针对特定弱势群体为其就业进行专项能力培训
S-3-8	改善创造就业所必需的环境条件	2	为有助于改善创造就业所必需的环境条件而采取的措施及结果 示例：帮助当地社区制定有助于创造就业的发展战略和规划、激励措施

4.8.5 技术开发和获取（S-4）应按表 35 所列的三级指标进行评分。

表 35 技术开发和获取（S-4）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
S-4-1	能够解决当地社区的社会和环境问题的创新技术的开发	3	所帮助开发的、能够解决当地社区的社会和环境问题的创新技术 示例：帮助当地社区开发的用以解决当地社区饮用水质量的新技术等
S-4-2	易复制且对消除贫困和饥饿有较大积极影响的低成本技术的开发	3	所帮助开发的、易复制且对消除贫困和饥饿有较大积极影响的低成本技术 示例：所开发的、可为广大贫困家庭易学易用且能增加经济收入的低成本技术等
S-4-3	在保护产权的前提下，对当地传统知识和技术的发掘和开发	3	在保护当地社区对其知识和技术相关产权的前提下，对当地潜在的传统知识和技术所进行的发掘和开发 示例：与当地社区合作，开发和发掘当地传统手工艺技术、传统医药技术等
S-4-4	雇佣当地人员参与，与社区共同推进科技发展	3	在雇佣当地人员参与的情况下，与社区伙伴所共同推进的科技发展计划项目。 示例：与当地的大学或研究实验室等组织开展合作，在当地农户参与

表 35 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
			的情况下，研究并推广实施利用农田秸秆资源生产麦秸水泥复合墙板
S-4-5	提高当地社区管理技术的能力，允许技术转让和扩散	3	为提高当地社区管理技术的能力所采取的措施，以及允许技术转让和扩散的做法 示例：设定合理的技术转让条件，将生产麦秸水泥复合墙板技术转让给当地企业；为提高当地社区管理技术的能力所开展的相关技术咨询和培训

4.8.6 财富和收入创造（S-5）应按表 36 所列的三级指标进行评分。

表 36 财富和收入创造（S-5）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
S-5-1	对社区经济和社会影响所进行的评估	3	在进驻或离开某个社区时，对相关经济和社会影响所进行的评估 经济和社会影响包括对社区可持续发展所需基本资源的影响等 示例：税收的增加或减少；为当地供应商和社区成员增加或减少创造财富和收入的机会等
S-5-2	推动社区现有经济活动多样化	3	为推动社区现有经济活动多样化所提供的支持措施及结果 示例：为促进社区现有经济活动多样化提供资助
S-5-3	优先选用当地产品和服务供应商	3	优先选用当地产品和服务供应商的措施及结果 示例：尽可能帮助发展当地供应商；在采购活动中优先选用当地产品和服务供应商
S-5-4	增强当地供应商进入价值链的能力和为其创造更多机会	3	为增强当地供应商（尤其是社区弱势群体）进入价值链的能力和为其创造更多机会所采取的措施及所取得的成果 示例：为当地残疾人福利工厂进行培训以提升其能力而使其有更多机会进入本组织的价值链等。
S-5-5	为成为持久合作伙伴，扶助社区成员建立组织和合作社	3	在提高生产力和培育创业精神的过程中，为扶助社区成员（尤其是妇女和其他弱势群体）建立组织和合作社而在建立持久计划和伙伴关系方面所做的努力 示例：帮助社区成立劳务公司，并提供技能、质量标准、安全、环保、施工管理等方面的培训
S-5-6	鼓励对可用资源的有效使用	3	对可用资源的有效使用所采取的鼓励措施及结果 示例：为有效使用可用资源提供技术支持等
S-5-7	使社区中的组织更易于获得采购机会	3	为使社区中的组织更易于获得采购机会而采用的适当方式 示例：帮助当地预制构件厂提高加工能力、技术水平，使其生产的构件能够达到工程要求，从而获得订单

表 36 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
S-5-8	对向社区提供所需产品和服务的组织和个人提供支持	3	对向社区提供所需产品和服务的组织和个人所提供的支持措施及结果 这些组织和个人也能促进当地就业并建立当地市场、区域市场和城区市场之间的联系，从而有利于社区福利
S-5-9	帮助社区内的创业团体	3	对社区内的创业团体所采取的适当帮助措施及结果 示例：为创业团体提供咨询；参加社区创业帮扶组织
S-5-10	依法纳税	3	对纳税义务的依法履行情况 示例：无偷税或漏税现象出现等

4.8.7 健康（S-6）应按表 37 所列的三级指标进行评分。

表 37 健康（S-6）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
S-6-1	消除企业的生产过程和所提供的产品或服务对健康的消极影响	3	为消除企业的生产过程和所提供的产品或服务对健康的消极影响所采取的措施及所取得的成果 示例：采用隔音、选用低噪音设备、限时施工等措施，将噪声控制在施工场界噪声限值内
S-6-2	促进良好的社区健康水平	3	为促进良好的社区健康水平所采取的多种措施及结果 示例：积极参与促进社区健康水平相关计划等
S-6-3	提高社区对健康威胁和主要疾病及其预防认识水平	2	为促进社区对健康威胁和主要疾病及其预防认识水平的提高所采取的措施及所取得的成果 示例：举办相关展览、宣传、讲座和培训等
S-6-4	为预防疾病而对基本卫生保健服务、清洁水源和适当的卫生条件的支持	2	为预防疾病而对基本卫生保健服务、清洁水源和适当的卫生条件所采取的支持措施及结果 示例：积极支持和参加当地社区的基本卫生保健计划；积极参加和支持社区清洁水源行动等

4.8.8 社会投资（S-7）应按表 38 所列的三级指标进行评分。

表 38 社会投资（S-7）所包含的三级指标及其指标分值

指标编号	指标	指标分值	指标说明
S-7-1	为促进社区发展所规划的社会投资项目	3	所有社会投资项目均宜为社区居民创造更大的机遇，如通过增加当地采购和各种外包支持当地发展
S-7-2	防止社区对企业慈善活动形成永久依赖	2	为防止社区对企业慈善活动形成永久依赖而采取的措施及结果 示例：将资金和物质捐助改为技术和能力培训；对那些有利于增加社区就业和增强脱贫能力的个体创业计划给予重点资助

表 38 （续）

指标编号	指标	指标分值	指标说明
S-7-3	为协同效应最大化并互补而与政府、商业等其他组织建立的伙伴关系	2	为获得最大化的协同效应并充分发挥资源、知识和技能的互补利用而与包括政府、商业或社会组织等在内的其他组织所建立的伙伴关系 示例：参加当地社区的节能减排技术和标准联盟；参加社会责任技术和标准联盟
S-7-4	向弱势群体和低收入人群提供的援助和帮助	3	向弱势群体和低收入人群提供食品和其他必需品的援助计划，以及提高其能力和为其增加资源及机会的帮助措施及结果 示例：为孤儿院和养老院所捐助的食品和其他必需品；为待业人员开展技能培训，并提供工作机会等

5 社会责任绩效评价实施

5.1 评价主体

企业可以自行评价，也可邀请第三方进行评价。

5.2 评价依据

企业依据《建筑业企业社会责任评价标准》，对自身的社会责任进行评价。

5.3 评价步骤

建筑业企业社会责任绩效评价，应遵循 GB/Z 19579-2012 的评价方法，按过程条款的四个评价要素和结果条款的四个评价要素，分别对过程、结果进行定性评价和定量评分。

5.4 评价要素

5.4.1 过程

“过程”是指：组织针对标准条款 4 中各评价指标要求，所采用的方法及其展开和改进。用方法-展开-学习-整合（Approach-Deployment-Learning-Integration，简称 A-D-L-I）的四个要素评价组织过程的成熟度，其中“方法”评价要点：

- 方法的适宜性，包括对标准评价指标要求和对组织实际的适宜程度；
- 方法的有效性，是否导致了好的结果；
- 方法的系统性，包括可重复性以及基于可靠数据和信息的程度。

“展开”评价要点：

- 方法是否持续应用；
- 方法是否在所有适用的部门应用。

“学习”评价要点：

- 通过循环评价和改进，对方法进行不断完善；
- 鼓励通过创新对方法进行突破性的变革；
- 在各相关部门、过程中分享方法的改进和创新。

“整合”评价要点：

- 方法与在组织概述和其它评价指标中确定的组织需要协调一致；

- b) 各过程、部门的方法协调一致、融合互补，支持组织使命、愿景和战略目标的实现。

5.4.2 结果

“结果”是指：组织针对标准条款4中各评价指标要求，所得到的输出和效果。用水平-趋势-对比-整合（Levels-Trends-Comparisons-Integration，简称 Le-T-C-I）的四个要素评价组织结果的成熟度，其中“水平”评价要点：

组织绩效的当前水平；

“趋势”评价要点：

- a) 组织绩效改进的速度（趋势数据的斜率）；
- b) 组织绩效改进的广度（展开的程度）。

“对比”评价要点：

- a) 与适宜的竞争对手或类似组织的对比绩效；
- b) 与标杆或行业领先者的对比绩效。

“整合”评价要点：

- a) 组织结果的测量指标与在“组织概述”和“过程”评分条款中确定的关键绩效要求及指标相呼应。
- b) 组织各过程、部门的结果协调一致，支持组织使命、愿景和战略目标的实现。

5.5 评分指南及其使用说明

5.5.1 “过程”评分指南

表 39 “过程”评分指南

分数	过程
0%或 5%	没有系统的方法，信息是零散、孤立的。(A) 方法没有展开或略有展开。(D) 没有改进导向，已有的改进仅是“对问题的被动反应”。(L) 缺乏协调一致，各个方面或部门各行其是。(I)
10%, 15%, 20%或 25%	开始有系统的方法，应对该评分条款的基本要求。(A) 方法在大多数方面或部门处于展开的早期阶段，阻碍了基本要求的实现。(D) 处于从“对问题的被动反应”到“改进导向”转变的早期阶段。(L) 主要靠联合解决问题来使方法与其它方面或部门达成协调一致。(I)
30%, 35%, 40%或 45%	有系统、有效的方法，应对该评分条款的基本要求。(A) 方法已得到展开，尽管某些方面或部门的展开尚属早期阶段。(D) 开始系统地评价和改进关键过程。(L) 方法与在应对组织概述和其他过程条款时所确定的基本组织需要初步协调一致。(I)
50%, 55%, 60%或 65%	有系统、有效的方法，应对该评分条款的总体要求。(A) 方法得到很好的展开，尽管某些方面或部门的展开有所不同。(D) 进行了基于事实且系统的评价、改进和一些创新，以提高关键过程的有效性和效率。(L) 方法与在应对组织概述和其它过程条款时所确定的组织需要协调一致。(I)
70%, 75%, 80%或 85%	有系统、有效的方法，应对该评分条款的详细要求。(A) 方法得到很好的展开，无明显的差距。(D) 基于事实且系统的评价、改进和创新已成为关键的管理工具；存在清楚的证据，证实通过组织级的分析

表 39 （续）

分数	过程
	和分享，方法得到不断完善。（L） 方法与在应对组织概述和其它过程条款时所确定的组织需要实现了整合。（I）
90%，95% 或 100%	有系统、有效的方法，全面应对该评分条款的详细要求。（A） 方法得到完全的展开，在任何方面或部门均无明显的弱点或差距。（D） 基于事实且系统的评价、改进和创新已成为全组织的关键管理工具；有证据表明通过分析和分享，在整个组织中方法得到不断完善和创新。（L） 方法与在应对组织概述和其它过程条款时所确定的组织需要实现了很好的整合。（I）

5.5.2 “结果” 评分指南

表 40 “结果” 评分指南

分数	结果
0%或 5%	没有报告结果，或结果很差。（Le） 没有显示趋势的数据，或大多为不良的趋势。（T） 没有对比性信息。（C） 在对于达成组织使命、愿景和战略目标重要的任何方面，均没有报告结果。（I）
10%，15%， 20% 或 25%	结果很少，在少数方面有一些早期的良好绩效水平。（Le） 有一些显示趋势的数据，其中部分呈不良的趋势。（T） 没有或极少对比性信息。（C） 在对于达成使命、愿景和战略目标重要的少数方面，报告了结果。（I）
30%，35%， 40% 或 45%	在对该评分条款要求重要的一些方面，有良好的绩效水平。（Le） 有一些显示趋势的数据，其中多半呈有利的趋势。（T） 处于获得对比性信息的早期阶段。（C） 在对于达成使命、愿景和战略目标重要的多数方面，报告了结果。（I）
50%，55%， 60% 或 65%	在对该评分条款要求重要的大多数方面，有良好的绩效水平。（Le） 在对达成组织使命、愿景和战略目标重要的方面，呈有利的趋势。（T） 与有关竞争对手和（或）标杆进行对比评价，部分指标具有良好的相对绩效水平。（C） 结果对应了大多数关键的顾客、市场和过程要求。（I）
70%，75%， 80% 或 85%	在对该评分条款要求重要的大多数方面，有良好到卓越的绩效水平。（Le） 在对达成使命、愿景和战略目标重要的大多数方面，呈可持续的有利趋势。（T） 与有关竞争对手和（或）标杆进行对比评价，多数乃至大多数指标具有非常好的相对绩效水平。（C） 结果对应了大多数关键的顾客、市场、过程和战略实施计划要求。（I）
90%，95%或 100%	在对该评分条款要求重要的大多数方面，有卓越的绩效水平。（Le） 在对达成使命、愿景和战略目标重要的所有方面，呈可持续的有利趋势。（T） 在多数方面都表明处于行业领导地位和标杆水准。（C） 结果完全对应了关键的顾客、市场、过程和战略实施计划要求。（I）

5.5.3 评分说明

在确定分数的过程中应遵循以下原则：

- 应评审评价指标中的所有各方面，特别是对组织具有重要性的方面。

- b) 给一个评价指标评分时，首先判定哪个分数范围档次（如 50%-65%）总体上“最适合”组织在本评分条款达到的水平。总体上“最适合”并不要求与分数范围档次内的每一句话完全一致，允许在个别要素（过程的 A-D-L-I 要素或结果的 Le-T-C-I 要素）上有所差距。
- c) 组织达到的水平是依据对 4 个过程要素或 4 个结果要素整体综合评价的结果，并不是专门针对某一要素进行评价或对每一要素评价后进行平均的结果。
- d) 在适合的范围内，实际分数根据组织的水平是否更接近于上一档或下一档分数范围来判定。
- e) “过程”评价分数为 50%，表示方法满足该评分条款的总体要求并持续展开，且展开到该评价指标涉及的大多数部门；经过了一些评价和改进的循环，与在应对组织概述和其它评价指标时所确定的组织需要达到了协调一致。更高的分数则反映更好的成就，证实了更广泛的展开、显著的组织学习以及更进一步的整合。
- f) “结果”评价分数为 50%，表示具有良好的绩效水平、有利的趋势，在该评价指标所覆盖的方面具有适宜的对比数据，部分相对绩效达到良好水平，且对应了大多数关键的顾客、市场和过程要求。更高的分数则反映更好的绩效水平、趋势和对比绩效，更广泛的覆盖和整合。